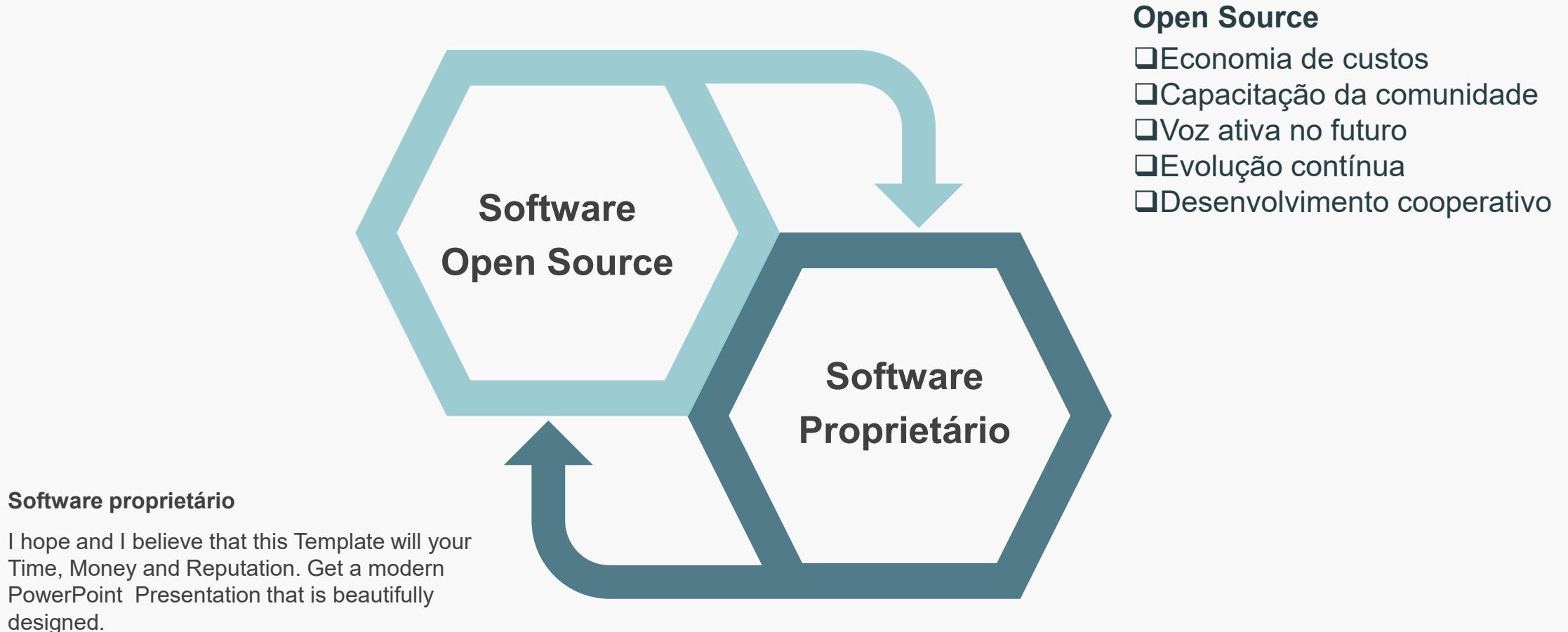




# A gestão do Koha na Biblioteca da FCT

Paula Seguro de Carvalho  
Paula Meireles

# As bibliotecas e o open source



# O open source na Biblioteca



O ADI tem vindo a adotar de forma progressiva software de código-aberto de forma a racionalizar o investimento no licenciamento de software.

## PORQUÊ?

Porque acreditamos nos valores que lhe são inerentes

- Abertura
- Inovação
- Colaboração
- Transparência

# Implementação do koha



O que se pretendia

Uma solução open source que fosse robusta e que desse resposta às necessidades do serviço

# Porquê o Koha



Implementação  
mundial



Comunidade forte



Sustentabilidade



Sistema concebido  
para web



Interoperável



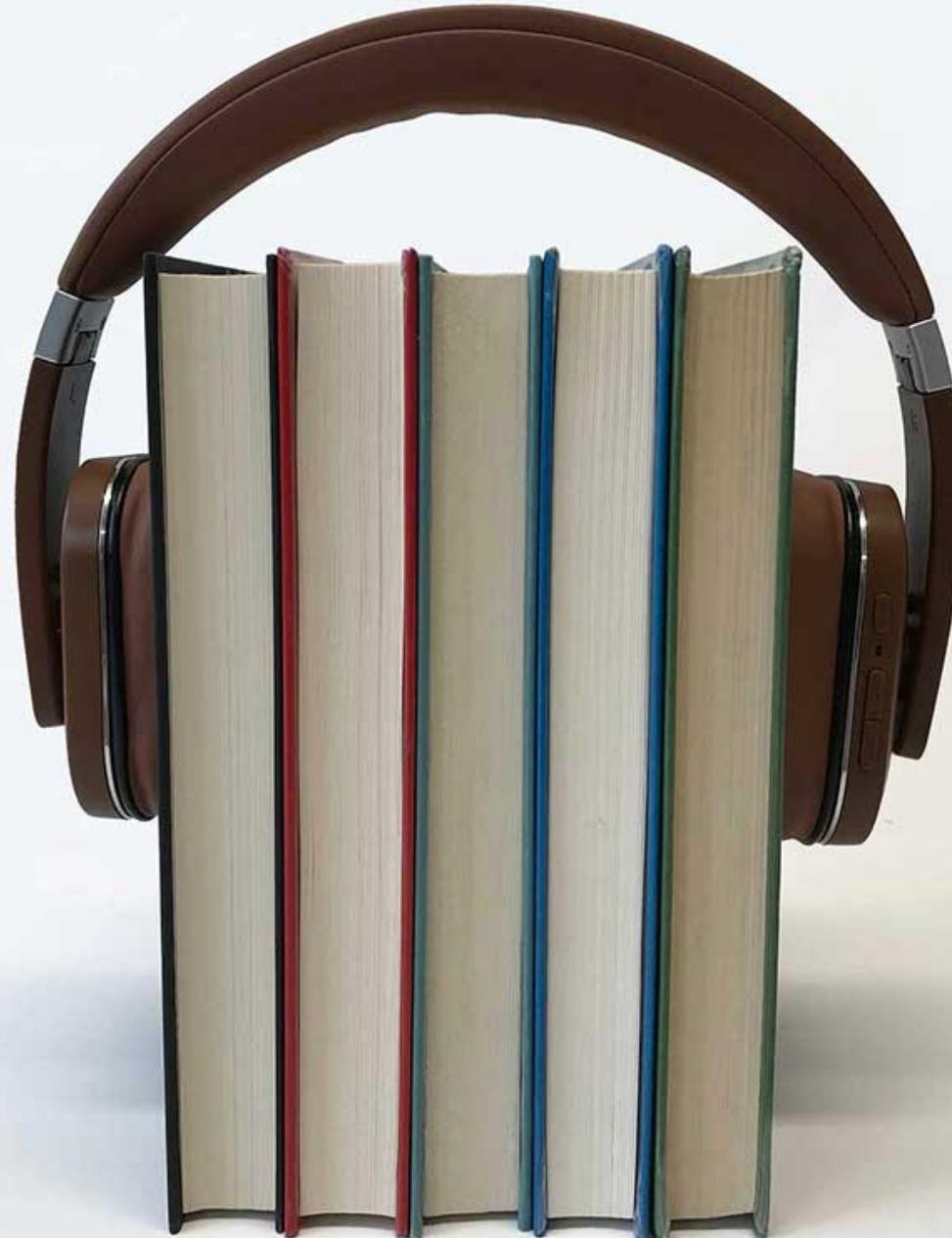
Atualização regular

# Vantagens



O facto de o Koha oferecer interfaces de comunicação baseados no protocolo *Open Archives Initiative - Protocol Metadada Harvesting* (OAI-PMH) facilita a interoperabilidade e a disseminação de informação

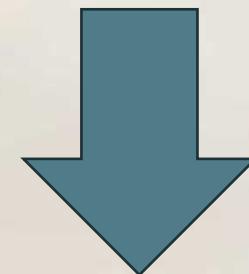




# O processo

**O processo de implementação não foi autónomo**

Na altura não se reuniam as condições necessárias para que o grupo de informática acompanhasse o projeto de implementação do Koha, assim foi necessário recorrer à contratação de uma empresa externa.



**“** *Ser livre não significa necessariamente ser gratuito*

# O Futuro

## Preparar a passagem do processo para a FCT

Capacitação e envolvimento:

- A. Atualização
- B. Configuração
- C. Manutenção do sistema

Desenvolvimento de conhecimento e  
competências das equipas





# O que implica

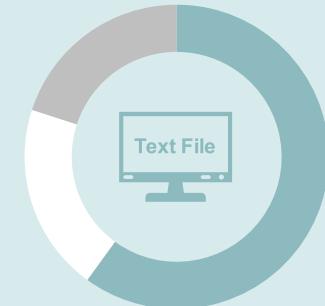
**Uma nova metodologia na implementação do serviço e no *mindset* da instituição**

- Maior aproximação entre serviços**
- Partilha de responsabilidades**
- Resolução de problemas em conjunto**

# O que implica



Reclamar  
conhecimento



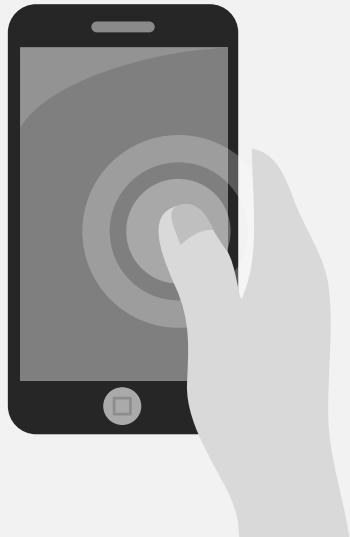
Desenvolver  
competências



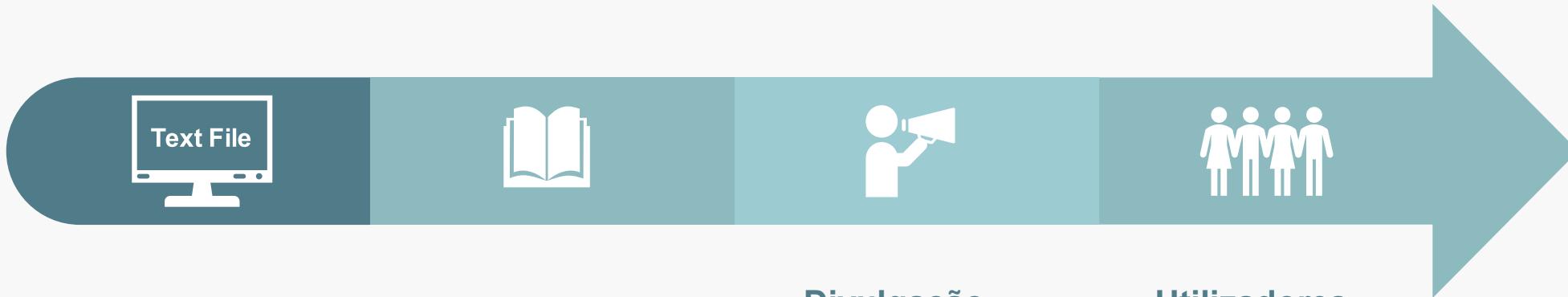
Papel ativo na  
comunidade

Perde-se o objetivo inicial que ancorou a opção de adotar software open source e as vantagens desta escolha não serão exploradas na sua plenitude

# Conclusão



# Desafios



**Reforçar Parcerias**  
Integrar novas redes/  
estabelecer novas  
colaborações

**Desafio do digital**  
Como incorporar as  
Edições digitais

**Divulgação**  
Como demonstrar o  
valor

**Utilizadores**  
Como trazer mais  
investigadores



**Paula Seguro de Carvalho**

[Paula.carvalho@fct.pt](mailto:Paula.carvalho@fct.pt)

**Paula Meireles**

[Paula.meireles@fct.pt](mailto:Paula.meireles@fct.pt)

**Obrigada pela atenção!**